



FORUM

mobility & work



handwerk.com

Neues Format – Neues Forum



VISION

Das **FORUM mobility & work** bietet eine Plattform für **Fuhrpark- und Mobilitätsmanager** sowie **Handwerksunternehmer**, um gemeinsam die Zukunft der Mobilität und Betriebsführung zu gestalten. **Drei regionale Veranstaltungen** schaffen inspirierende Orte, um die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu stärken.

MISSION

Das **FORUM mobility & work** vereint **Experten, Entscheider und Anbieter** aus den Bereichen betrieblicher Mobilität und Handwerk. Mit praxisnahen Einblicken, Workshops und Testmöglichkeiten verbinden wir Theorie und Praxis. Der Fokus liegt auf **betrieblicher Mobilität, Digitalisierung und Effizienz** – für Austausch, Inspiration und nachhaltige Partnerschaften.



Medienreichweite

Mit unseren vielfältigen Magazinen erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
Hier sehen Sie unsere Titel im Überblick, inklusive der aktuellen Mediadaten.



AUFRUFE

Ø 191.700

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

DRUCKAUFLAGE

Ø 23.629

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juli 2024

DRUCKAUFLAGE

Ø 16.945

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2023 bis 30.06.2024

DRUCKAUFLAGE

Ø 93.812

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juni 2024, IVW-geprüft

SITZUNGEN

Ø 79.800

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

AUFRUFE

Ø 72.900

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

AUFRUFE*

Ø 191.700

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

AUFRUFE

Ø 191.700

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2023-06/2024

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 7.600

je Aussand (Stand Juli 2024)

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 6.600

je Aussendung (Stand Juli 2024)

HOLZHELDEN-NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 1.100

je Aussand (Stand Juli 2024)

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 7.600

je Aussand (Stand Juli 2024)

Die Veranstaltung

FORUM mobility & work – Die neue, regionale Veranstaltungsreihe rund um die Themen Mobility und Work. Mit Best Practices, Workshops, Testfahrten und einer Fachausstellung schaffen wir eine innovative Plattform für **Fuhrpark- und Mobilitätsmanager** sowie **Handwerksunternehmer** zum informieren, qualifizieren und erfahren. Nutzen Sie Ihre Chance als Sponsor sichtbar zu sein!



Termine 2025

- FORUM Süd: **14. Mai 2025 – Zusmarshausen**, Sortimo Innovationspark
- FORUM Nord: **27. August 2025 – Hannover**, ADAC-Fahrsicherheitszentrum
- FORUM West: **25. September 2025 – Gründau (Rhein-Main)**, ADAC-Fahrsicherheitszentrum

Veranstalter

Die drei starken B2B-Medienmarken der Schlüterschen:



Die Veranstaltung

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE

MOBILITY

- Nachhaltiges Mobilitätsmanagement
- E-Fahrzeuge und Ladeinfrastruktur
- Digitalisierung & KI

WORK

- Digitalisierung & KI
- Vertrieb
- Unternehmensführung



AKTIVITÄTEN



NETWORKING

Kontakte und gute Gespräche stehen im Vordergrund.



WORKSHOPS

Lernen Sie betriebliche Abläufe und Mobilität im Unternehmen effizienter zu gestalten.



BEST PRACTICE

Handwerker und Mobilitätsexperten berichten über ihre Erfahrungen und Lösungen aus dem Alltag.



TESTFAHRTEN

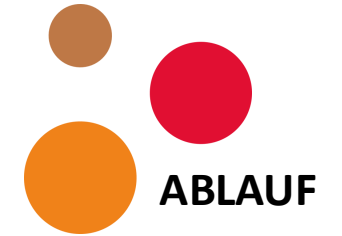
Beim FORUM mobility & work laden wir ein, neue und topaktuelle Fahrzeuge zu testen.



SPECIAL **zusmarshausen**

Sortimo bietet bei **Werksführungen** exklusive Einblicke in die Prozesse der Fahrzeugaus- und -umbauten an.

Die Veranstaltung



DER TAG*

9:30 Uhr	Einlass Kaffee & Snacks Begrüßung Ausstellung & Testfahrten Best Practices, Coachings & Workshops Ausstellung & Testfahrten Mittagslunch Best Practices, Coachings & Workshops Ausstellung & Testfahrten
17.00 Uhr	Ende des FORUM mobility & work

Die Teilnehmenden wählen **pro 90-Minuten-Slot aus drei Programmpunkten**. Am Nachmittag werden die Programmslots wiederholt, um maximale Flexibilität zu bieten.

Die Fachausstellung ist der Dreh- und Angelpunkt. In allen Locations sind die Ausstellungsflächen und der Start für die Testfahrten zentraler Durchgangspunkt zu den Vorträgen und Workshops. Zwischen den Slots werden die Besucher immer wieder zur Ausstellung gelotst.

* Änderungen im Ablauf vorbehalten

Die Teilnehmenden

DIE ZIELGRUPPEN

Fuhrparkverantwortliche und Mobilitätsmanager: Profis, die für die Planung, Organisation und Verwaltung von betrieblicher Mobilität zuständig sind, inkl. Einkäufer, Geschäftsführer und deren Assistenzen.

Handwerksunternehmer: Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, etc. aller Gewerke, die ihre Betriebsführung und Mobilitätskonzepte optimieren wollen.

 **Zielgruppe:**
Fuhrpark- und Mobilitätsmanager sowie **Handwerksunternehmer**

 **Teilnehmende: 300 bis 400**



Die Vorteile

DIE VORTEILE

Kurze Wege, schnelle und gewinnbringende Infos, Fahrzeuge erleben, Wissen in Workshops und bei Best Practice-Vorträgen aufbauen, Direkter Kontakt zu Anbietern und Dienstleistern.

- **Praxisnähe:** Erfahrungsberichte von Mobilitätsexperten und Handwerksunternehmern aus erster Hand.
- **Netzwerken:** Aufbau wertvoller Kontakte innerhalb der Fuhrpark- und Handwerksbranche.
- **Innovation erleben:** Testfahrten mit den neuesten Fahrzeugmodellen und Einblicke in innovative Fahrzeugumbauten von Sortimo.
- **Wissen erweitern:** Hochkarätige Best Practices, Workshops und Fortbildungssessions zu relevanten Themen wie Digitalisierung, Vertrieb und Mobilitätsmanagement.
- **Effizienz steigern:** Workshops und Fortbildungen liefern praxisnahe Lösungen, mit denen Kosten gesenkt und Zeit im Arbeitsalltag eingespart werden können.
- **KI-Unterstützung entdecken:** Einblicke, wie Künstliche Intelligenz als Alltagshelfer in der Verwaltung eingesetzt werden kann.
- **Marktübersicht:** Zugang zu Ständen und Ausstellern, die innovative Produkte und Dienstleistungen für beide Zielgruppen präsentieren.



Die Locations

14. Mai 2025 Sortimo Innovationspark, Zusmarshausen



Der **Sortimo Innovationspark** bietet ideale Rahmenbedingungen für das **erste FORUM mobility & work**.

Mit einem der größten HPC-Ladeparks Europas, zentral gelegen zwischen Augsburg und Ulm, ist der Standort bestens erreichbar. Alle Aktionsflächen sind kompakt und nah beieinander gelegen.

- Foyer mit angeschlossener Gastronomie und Konferenzräumen
- Fachausstellung & Präsentation der Testwagen unter dem Campus-Dach mit Ladesäulen – direkt vor dem Eingang zum Foyer
- Outdoor-Flächen für individuelle Aussteller-Präsentationen – gegenüber vom Campus-Dach

Treffen Sie im modernen Ambiente Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe!



Am Innovationspark 2,
86441 Zusmarshausen



Die Locations

27. August 2025 ADAC-Fahrsicherheitszentrum, Hannover



Das ADAC-Fahrsicherheitszentrum in Hannover-Laatzen stellt ein ideales Umfeld für das **FORUM mobility & work** im Norden Deutschlands.

Auf dem ADAC-Gelände befinden sich acht unterschiedliche Aktionsflächen zum Testen. Es ist eines der größten und modernsten Fahrsicherheitszentren in Deutschland.

- Verkehrsgünstige Lage, nahe Messegelände Hannover
- Helles, freundliches Foyer mit angrenzendem Bistro und
- Außenterrasse mit Blick auf die Teststrecken
- Verschiedene Aktionsflächen für Testfahrten, z.B.:
 - Offroad-Gelände mit Sandbecken,
 - Gefällestrecke und
 - zwei Gleitflächen mit Bewässerung für PKW bzw. LKW



Hermann-Fulle-Str. 10,
30880 Hannover-Laatzen



Die Locations

25. September 2025 ADAC-Fahrsicherheitszentrum Rhein-Main, Gründau



Das ADAC-Fahrsicherheitszentrum in Westen Deutschlands garantiert ebenfalls beste Voraussetzungen für Testfahrten, Austausch & Networking auf dem **FORUM mobility & work**.

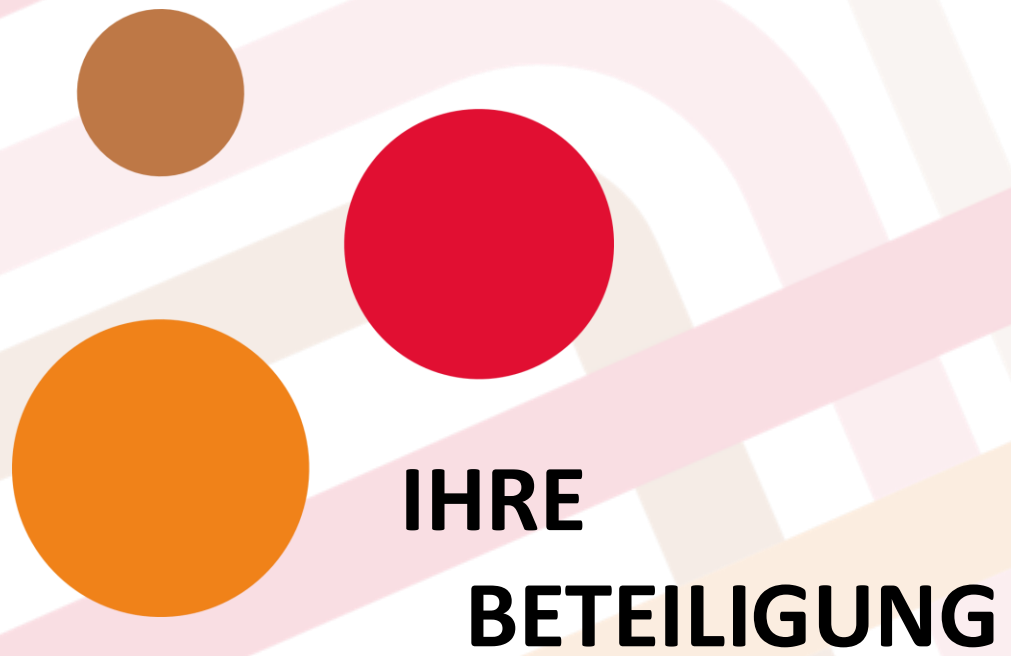
Zentral gelegen zwischen Frankfurt, Darmstadt und Mainz, bietet es nahezu dieselben Rahmenbedingungen wie das ADAC-Fahrsicherheitszentrum Hannover.

- Ansprechendes Foyer mit angrenzender Gastronomie und Tagungsräumen
- Verschiedene Aktionsflächen für Testfahrten, z.B.:
 - 4 Hydraulikplatten &
 - 5 Gleitflächen



Gründautalring 1,
63584 Gründau





... UND ABFAHRT!

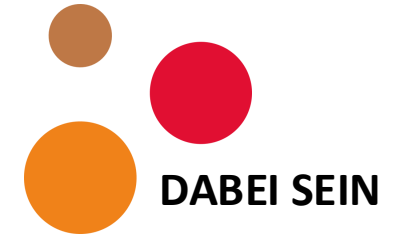
Werden Sie Teil des FORUM mobility & work 2025!

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme an mehreren Standorten.

Als Aussteller präsentieren Sie Ihre Lösungen und Dienstleistungen direkt an Mobilitätsmanager und Handwerksbetriebe.

- Testfahrten durch Hersteller, Händler und Importeure
- Individuelle Standkonzepte für optimale Sichtbarkeit
- Standardisierte Präsentationspakete für jedes Budget in drei Größen
- Sponsoringmöglichkeiten, um Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen
- Keine versteckten Kosten – Inklusivleistungen für alle Aussteller

Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen optimal zu platzieren!



- **FORUM Süd: 14. Mai 2025**
Zusmarshausen, Sortimo Innovationspark
- **FORUM Nord: 27. August 2025**
Hannover, ADAC-Fahrsicherheitszentrum
- **FORUM West: 25. September 2025**
Gründau, ADAC-Fahrsicherheitszentrum

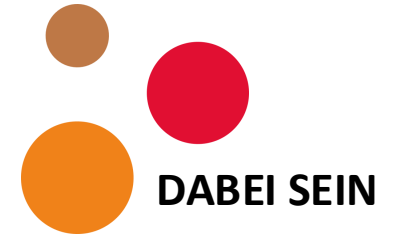
IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

AUSSTELLER

Präsentation

im Campus Innovationspark, Zusmarshausen (outdoor/überdacht)

in ADAC-Fahrsicherheitszentren, Hannover & Gründau (indoor & outdoor)



L

3.900 €
netto

- Fläche 6x2 m*
- Brückenhochtisch 180x70 mit Ihrem Logo gebrandet
- 2 Barhocker
- Pflanze & Raumteiler
- Platzierung Beachflag / Aufsteller (eigene Produktion, windfest)
- 1x Steckdose 230V

M

2.900 €
netto

- Fläche 4x2 m*
- 2 Brückenhochtisch 70x70 mit Ihrem Logo gebrandet
- 2 Barhocker
- Pflanze & Raumteiler
- Platzierung Beachflag / Aufsteller (eigene Produktion, windfest)
- 1x Steckdose 230V

S

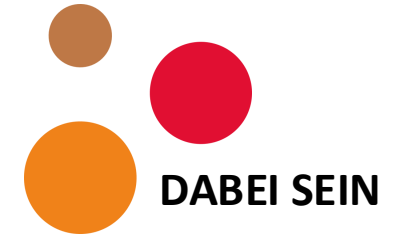
1.900 €
netto

- Fläche 2x2 m*
- Brückenhochtisch 70x70 mit Ihrem Logo gebrandet
- 1 Barhocker
- Pflanze & Raumteiler
- Platzierung Beachflag / Aufsteller (eigene Produktion, windfest)
- 1x Steckdose 230V

* ohne Rück- und Seitenwände inkl. 2 Ausstellerausweise

IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

AUSSTELLER in Zusmarshausen, Sortimo-Innovationspark



STAND & TESTFAHRTEN

- Überdachte Standfläche** in unmittelbarer Nähe zu E-Ladepunkten
- Fläche ca. 2x2 m
 - Brückenhochstisch 70x70 mit Ihrem Logo gebrandet
 - 1 Barhocker
 - Platzierung Ihrer Beachflag (eigene Produktion, windfest)

4.900 €
netto

900 €
je weiterem
Fahrzeug

INDIVIDUELLER STAND

Gestalten Sie Ihre eigene Fläche, gegenüber des Campus Innovationsparks, auf dem Parkplatz

275 €/m²
netto

INKLUSIVLEISTUNGEN

für alle Aussteller:

Getränke & Lunch

Im angrenzenden Restaurant zum Foyer und auf der Outdoorfläche werden Sie kulinarisch über dem Tag versorgt

Logistik

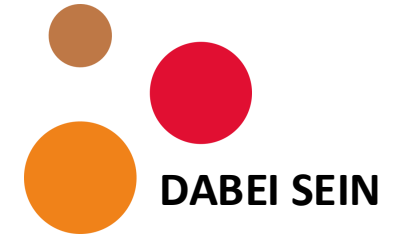
W-LAN Zugang, Abfallentsorgung und Stromanschluss

Medialeistung

Ihr Logo im Aussteller- und Sponsorenverzeichnis auf der Event-Webseite und in Mailings

IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

AUSSTELLER in Hannover & Gründau



INDIVIDUELLER STAND

Indoor

- Gestalten Sie Ihre eigene Fläche im ADAC-Foyer
- Mindestgröße 12m²
 - Maximum 20m² (nach Verfügbarkeit)

Outdoor

Ihre Optionen

- Buchen Sie auf der Außenterrasse – vor dem Bistro, mit Blick auf die Teststrecken, eine Fläche von ca. 4m x 3m zur freien Gestaltung
- Oder buchen Sie Ihre Präsentationsfläche vor dem ADAC-Foyer

275 €/m²
netto

EXKLUSIV LOUNGE

Angebot nur in Hannover verfügbar

Mieten Sie exklusiv die „Werkstatt“ in unmittelbarer Nähe zum ADAC-Foyer

- Größe: 85m²
- 2 Signage (2x XXL Beachflag), rechts & links am Eingang

**Preis
auf Anfrage**

INKLUSIVLEISTUNGEN

für alle Aussteller:

Getränke & Lunch

Im angrenzenden Restaurant zum Foyer und auf der Outdoorfläche werden Sie kulinarisch über dem Tag versorgt

Logistik

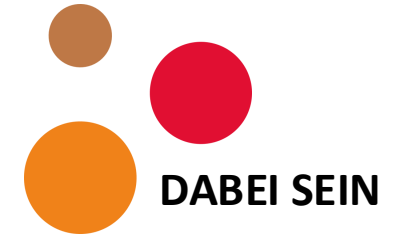
W-LAN Zugang, Abfallentsorgung und Stromanschluss

Medialeistung

Ihr Logo im Aussteller- und Sponsorenverzeichnis auf der Event-Webseite und in Mailings

IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

AUSSTELLER in Hannover & Gründau



STAND & TESTFAHRTEN

- Stellen Sie Fahrzeuge zum Testen für verschiedene Aktionsflächen auf dem ADAC-Gelände oder für öffentliche Straßen
- Platz auf dem Parkplatz, vor dem ADAC-Foyer, für die Anmeldung zur Testfahrt:
 - Eine Präsentationsfläche 2x2m inkl. Stehtisch, Barhocker & großem Sonnenschirm
- 1 Parkplatz pro Fahrzeug



INKLUSIVLEISTUNGEN

für alle Aussteller:

Getränke & Lunch

Im angrenzenden Restaurant zum Foyer und auf der Outdoorfläche werden Sie kulinarisch über dem Tag versorgt

Logistik

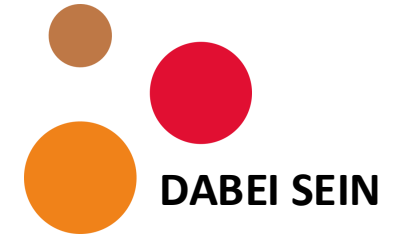
W-LAN Zugang, Abfallentsorgung und Stromanschluss

Medialeistung

Ihr Logo im Aussteller- und Sponsorenverzeichnis auf der Event-Webseite und in Mailings

IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

AUSSTELLER in Hannover & Gründau



MIETEN SIE EXKLUSIV EINE TESTFAHR-AKTIONSFLÄCHE

Ihre eigene Teststrecke, Sie wählen aus verschiedenen Aktionsflächen und stellen die Fahrzeuge

- Auf Wunsch inklusive Trainer vom ADAC
- Platz im Fahrerlager, Outdoor für die Anmeldung zur Testfahrt:
 - Eine Präsentationsfläche 2x2m inkl. Stehtisch, Barhocker & großem Sonnenschirm
- x Parkplätze für Ihre Fahrzeuge
- Branden Sie Ihre Aktionsfläche individuell mit Beachflags o.ä.
 - Fliegende Aufbauten sind nicht gestattet.

**Preis
auf Anfrage**

INKLUSIVLEISTUNGEN

für alle Aussteller:

Getränke & Lunch

Im angrenzenden Restaurant zum Foyer und auf der Outdoorfläche werden Sie kulinarisch über dem Tag versorgt

Logistik

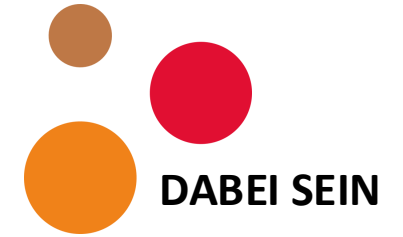
W-LAN Zugang, Abfallentsorgung und Stromanschluss

Medialeistung

Ihr Logo im Aussteller- und Sponsorenverzeichnis auf der Event-Webseite und in Mailings

IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

SPONSORING



GOLD

- Exklusive Raumgestaltung im eigenen Branding (eigene Produktion) BEISPIELE: Beachflag neben der Bühne/Referent, Beklebung der Eingangstür, Ihr Logo auf der Begrüßungs- und Pausenfolie, usw.
- 2 Plätze im jeweiligen Programm
- 1 Tisch im Raum für Auslagematerial
- Nennung als GOLD-Sponsor in jeglicher Kommunikation zum FORUM mobility & work
- Nennung Ihres Firmenamens in der Begrüßung, durch den/die ReferentIn
- Ihr Logo direkt neben dem Programmpunkt auf der Veranstaltungswebseite, mit Verlinkung zu Ihrer Webseite

3.900 €
netto

PLATINUM

- Premiumpartner des FORUM mobility & work
- Nennung als PLATINUM-Sponsor in jeglicher Kommunikation zum FORUM mobility & work
- Ihr Logo auf allen Werbemitteln und Ihre Logoplatzierung beim Branding der Location
- Ihr Logo auf der Startseite der Veranstaltungswebseite und in allen Newslettern zum FORUM mobility & work
- Inklusive Standplatzpräsenz vor Ort: S, M, L oder individuell
- Medienpaket (1/1-Seite, Text Ad im Newsletter, Display Ad auf dem Portal) in den für Sie relevanten Titeln

**auf
Anfrage**

IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

SIGNAGE MARKETING

LANYARDS

Stellen Sie die Lanyards für die Teilnehmenden zur Verfügung (350-450 Stk. / eigene Produktion)

500 € netto

WERBEFLYER

Die Auslage Ihres Infomaterials an der Registrierung

250 € netto

DIGITAL SIGNAGE

Ihr Imagevideo auf zwei Monitoren (Anzeige im Wechsel mit dem Eventprogramm etc.)

2.500 € netto

WERBE-AUFSTELLER

Platzieren Sie Ihre eigenen Beachflags (2 Stück) als Blickfang. (Optionen nach Absprache)

750 € netto

SPONSORENWAND

Ihr Logo auf der Sponsorenwand im Foyer

1.500 € netto

Folgende Angebote sind ausschließlich in den ADAC-Fahrsicherheitszentren verfügbar

SHOW-CAR

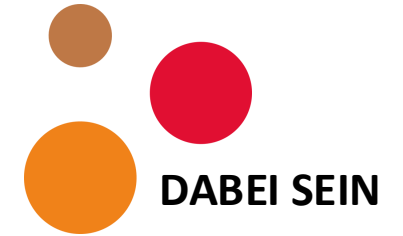
Ihr Show-Car an exponierter Position

1.100 € netto

FAHNEN

Ihre Fahne beim ADAC-Fahrsicherheitszentrum (inkl. Produktion & Montage)

1.100 € netto



IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

BANNER

Ihr Banner im ADAC-Foyer Hannover, am Galeriegeländer (Maße ca. 14 x 2m, inkl. Produktion & Montage)

2.000 € netto

BEKLEBUNG FENSTERFRONT

Inklusive Produktion & Montage, nach druckfähiger Vorlage

4.000 € netto

Shuttle-Sponsor zur Offroad-Strecke (nur in Hannover)

Stellen Sie ein Fahrzeug inkl. Fahrer und shutteln Sie die Testfahrer von der Außenterrasse zur Offroad-Strecke

500 € netto

BRANDING – DRUCK & KUNST

FUSSBODENAUFKLEBER

alle 2m bis 4m ein Bodenprint 30x30cm

2.500 € netto

KISSEN

12 Stück (35x35cm) nach Ihren Druckvorlagen gestaltete Kissen – verteilt in der Location

950 € netto

SITZWÜRFEL

8 Stück (40x40cm) nach Ihren Druckvorlagen gestaltete Sitzwürfel – verteilt in der Location

1.500 € netto

MOSAIKWAND

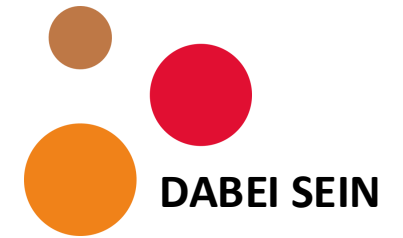
Stellen Sie ihr Motiv / Logo durch 270 Fotos auf einer 180x150 cm dar ...

7.500 € netto

GRAFFITI KUNSTWERK

Design, Größe, Position nach Absprache

auf Anfrage



IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

GAMIFICATION

FOTOBOX

Präsentieren Sie den Event-Evergreen mit Ihrem Logo o.ä. auf jedem Foto

3.500 € netto

KICKERTISCH

Sponsern Sie für die Gäste einen Kickertisch, inkl. Hochtisch und Barhocker sowie Platzierung Ihres eigenen Aufstellers

1.000 € netto

FAHRSIMULATOR (*nur beim ADAC-Hannover erhältlich*)

Sorgen Sie für rasanten Fahrspaß. Preis inkl. Betreuung, Hochtisch, Barhocker und Platzierung Ihres eigenen Aufstellers

3.900 € netto

CATERING

NERVENNAHRUNG

Sponsern Sie 300 Nuss- / Fruchtmix-Snacks inkl. Logobranding der 40g Tüten

1.600 € netto

COFFEEBIKE-PAKET

Versorgen Sie die Besucher mit frisch aufgebrühten Barista-Kaffee in Ihren Namen

- Ihre Beachflag neben dem Coffeebike (eigene, windfeste Produktion)
- Brandingflächen zur freien Gestaltung am Coffeebike
- Gebrandete Papp-Kaffeebecher mit Ihrem Logo bzw. Ihrer Werbebotschaft
- Ihr Logo auf der Sponsorenwand (Platzierung im Foyer)

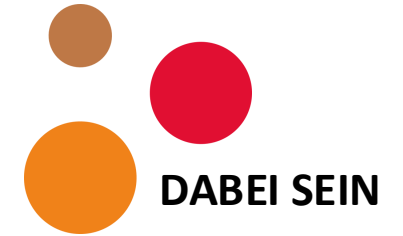
3.500 € netto

GRILL-STAND

Sponsern Sie für die Besucher leckeres vom Grill

- Ihre Beachflag neben dem Grillstand (eigene, windfeste Produktion)
- Brandingflächen zur freien Gestaltung am Grill-Stand
- Gebrandete Servietten mit Ihrem Logo bzw. Ihrer Werbebotschaft
- Ihr Logo auf der Sponsorenwand (Platzierung im Foyer)

Auf Anfrage



IHRE ANSPRECHPARTNER

für alles rund um das neue FORUM mobility & work



KAI BURKHARDT

Senior Key Account Automotive

kai.burkhardt@schluetersche.de

+49 511 8550 - 2566



JÜRGEN DÖLLING

Teamlead Sales Industrie,
Automotive / Mobilität

juergen.doelling@schluetersche.de

+49 511 8550 - 2643



STEPHAN LEHMANN

Sales Consultant

stephan.lehmann@schluetersche.de

+49 511 8550 - 2644



MARTIN SCHÄFLEIN

Sales Consultant

martin.schaefflein@schluetersche.de

+49 511 8550 - 2657