

FORUM

# mobility & work



handwerk.com

# Neues Format – Neues Forum



## VISION

Das **FORUM mobility & work** bietet eine Plattform für **Fuhrpark- und Mobilitätsmanager** sowie **Handwerksunternehmer**, um gemeinsam die Zukunft der Mobilität und Betriebsführung zu gestalten. **Drei regionale Veranstaltungen** schaffen inspirierende Orte, um die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu stärken.

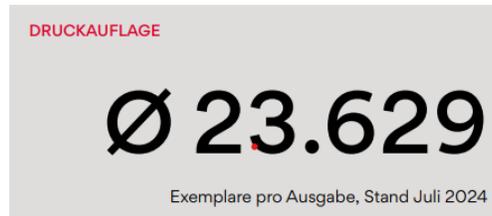
## MISSION

Das **FORUM mobility & work** vereint **Experten, Entscheider und Anbieter** aus den Bereichen betrieblicher Mobilität und Handwerk. Mit praxisnahen Einblicken, Workshops und Testmöglichkeiten verbinden wir Theorie und Praxis. Der Fokus liegt auf **betrieblicher Mobilität, Digitalisierung und Effizienz** – für Austausch, Inspiration und nachhaltige Partnerschaften.



# Medienreichweite

Mit unseren vielfältigen Magazinen erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.  
Hier sehen Sie unsere Titel im Überblick, inklusive der aktuellen Mediadaten.



# Die Veranstaltung

**FORUM mobility & work** – Die neue, regionale Veranstaltungsreihe rund um die Themen Mobility und Work. Mit Best Practices, Workshops, Testfahrten und einer Fachausstellung schaffen wir eine innovative Plattform für **Fuhrpark- und Mobilitätsmanager** sowie **Handwerksunternehmer** zum informieren, qualifizieren und erfahren. Nutzen Sie Ihre Chance als Sponsor sichtbar zu sein!



## Termine 2025

- FORUM Süd: **14. Mai 2025 – Zusmarshausen bei Augsburg**, Sortimo Innovationspark
- FORUM Nord: **27. August 2025 – Hannover**, ADAC-Fahrsicherheitszentrum

## Veranstalter

Die drei starken B2B-Medienmarken der Schlüterschen:



# Die Veranstaltung

## THEMATISCHE SCHWERPUNKTE

### MOBILITY

- Nachhaltiges Mobilitätsmanagement
- E-Fahrzeuge und Ladeinfrastruktur
- Digitalisierung & KI

### WORK

- Digitalisierung & KI
- Vertrieb
- Unternehmensführung



## AKTIVITÄTEN



### NETWORKING

Kontakte und gute Gespräche stehen im Vordergrund.



### WORKSHOPS

Lernen Sie betriebliche Abläufe und Mobilität im Unternehmen effizienter zu gestalten.



### BEST PRACTICE

Handwerker und Mobilitätsexperten berichten über ihre Erfahrungen und Lösungen aus dem Alltag.



### TESTFAHRTEN

Beim FORUM mobility & work laden wir ein, neue und topaktuelle Fahrzeuge zu testen.



### SPECIAL **Zusmarshausen**

Sortimo bietet bei **Werksführungen** exklusive Einblicke in die Prozesse der Fahrzeugaus- und -umbauten an.

# Die Veranstaltung



## DER TAG\*

9:30 Uhr	Einlass <b>Kaffee &amp; Snacks</b>
	Begrüßung Ausstellung & Testfahrten
	Best Practices, Coachings & Workshops
	Ausstellung & Testfahrten <b>Mittagslunch</b>
	Best Practices, Coachings & Workshops
	Ausstellung & Testfahrten
17.00 Uhr	<b>Ende des FORUM mobility &amp; work</b>

Die Teilnehmenden wählen **pro 90-Minuten-Slot aus drei Programmpunkten**. Am Nachmittag werden die Programmslots wiederholt, um maximale Flexibilität zu bieten.

**Die Fachausstellung** ist der Dreh- und Angelpunkt. In allen Locations sind die Ausstellungsflächen und der Start für die Testfahrten zentraler Durchgangspunkt zu den Vorträgen und Workshops. Zwischen den Slots werden die Besucher immer wieder zur Ausstellung gelotst.

\* Änderungen im Ablauf vorbehalten

# Die Teilnehmenden

## DIE ZIELGRUPPEN

**Fuhrparkverantwortliche und Mobilitätsmanager:** Profis, die für die Planung, Organisation und Verwaltung von betrieblicher Mobilität zuständig sind, inkl. Einkäufer, Geschäftsführer und deren Assistenzen.

**Handwerksunternehmer:** Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, etc. aller Gewerke, die ihre Betriebsführung und Mobilitätskonzepte optimieren wollen.



 **Zielgruppe:**  
Fuhrpark- und Mobilitätsmanager sowie Handwerksunternehmer

 **Teilnehmende: 300 bis 450**



# Die Vorteile

## DIE VORTEILE

Kurze Wege, schnelle und gewinnbringende Infos, Fahrzeuge erleben, Wissen in Workshops und bei Best Practice-Vorträgen aufbauen, Direkter Kontakt zu Anbietern und Dienstleistern.

- **Praxisnähe:** Erfahrungsberichte von Mobilitätsexperten und Handwerksunternehmern aus erster Hand.
- **Netzwerken:** Aufbau wertvoller Kontakte innerhalb der Fuhrpark- und Handwerksbranche.
- **Innovation erleben:** Testfahrten mit den neuesten Fahrzeugmodellen und Einblicke in innovative Fahrzeugumbauten von Sortimo.
- **Wissen erweitern:** Hochkarätige Best Practices, Workshops und Fortbildungssessions zu relevanten Themen wie Digitalisierung, Vertrieb und Mobilitätsmanagement.
- **Effizienz steigern:** Workshops und Fortbildungen liefern praxisnahe Lösungen, mit denen Kosten gesenkt und Zeit im Arbeitsalltag eingespart werden können.
- **KI-Unterstützung entdecken:** Einblicke, wie Künstliche Intelligenz als Alltagshelfer in der Verwaltung eingesetzt werden kann.
- **Marktübersicht:** Zugang zu Ständen und Ausstellern, die innovative Produkte und Dienstleistungen für beide Zielgruppen präsentieren.



# Die Location

14. Mai 2025 Sortimo Innovationspark, Zusmarshausen bei Augsburg



Der **Sortimo Innovationspark** bietet ideale Rahmenbedingungen für das FORUM mobility & work. Mit einem der größten HPC-Ladeparks Europas, zentral gelegen zwischen Augsburg und Ulm, ist der Standort bestens erreichbar. Alle Aktionsflächen sind kompakt und bequem erreichbar.

- Foyer mit angeschlossener Gastronomie und Konferenzräumen
- Überdachtes Fahrerlager – direkt vor dem Eingang zum Foyer

Treffen Sie im modernen Ambiente Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe!

Am Innovationspark 2,  
86441 Zusmarshausen



# Die Location

27. August 2025 ADAC-Fahrsicherheitszentrum, Hannover



Das ADAC-Fahrsicherheitszentrum in Hannover-Laatzen stellt ein ideales Umfeld für das **FORUM mobility & work** im Norden Deutschlands.

Auf dem ADAC-Gelände befinden sich acht unterschiedliche Aktionsflächen zum Testen. Es ist eines der größten und modernsten Fahrsicherheitszentren in Deutschland.

- Verkehrsgünstige Lage, nahe Messegelände Hannover
- Helles, freundliches Foyer mit angrenzendem Bistro und
- Außenterrasse mit Blick auf die Teststrecken
- Verschiedene Aktionsflächen für Testfahrten, z.B.:
  - Offroad-Gelände mit Sandbecken,
  - Gefällestrecke und
  - zwei Gleitflächen mit Bewässerung für PKW bzw. LKW

**ADAC**

Hermann-Fulle-Str. 10,  
30880 Hannover-Laatzen





**IHRE  
BETEILIGUNG**

# ... UND ABFAHRT!

Werden Sie Teil des FORUM mobility & work 2025!

**Sichern Sie sich Ihre Teilnahme an mehreren Standorten.**

Als Aussteller präsentieren Sie Ihre Lösungen und Dienstleistungen direkt an Mobilitätsmanager und Handwerksbetriebe.

- Testfahrten durch Hersteller, Händler und Importeure
- Individuelle Standkonzepte für optimale Sichtbarkeit
- Standardisierte Präsentationspakete für jedes Budget in drei Größen
- Sponsoringmöglichkeiten, um Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen
- Keine versteckten Kosten – Inklusivleistungen für alle Aussteller

**Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen optimal zu platzieren!**

- FORUM Süd: **14. Mai 2025**  
**Zusmarshausen**, Sortimo Innovationspark
- FORUM Nord: **27. August 2025**  
**Hannover**, ADAC-Fahrsicherheitszentrum



# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## AUSSTELLER

### Präsentation

im Campus Innovationspark, Zusmarshausen (outdoor/überdacht)

in ADAC-Fahrsicherheitszentren, Hannover & Gründau (indoor & outdoor)



# L

**3.900 €**  
netto

- Fläche 6x2 m\*
- Brückentisch 180x70 mit Ihrem Logo gebrandet
- 2 Barhocker
- Pflanze & Raumteiler
- Platzierung Beachflag / Aufsteller (eigene Produktion, windfest)
- 1x Steckdose 230V

# M

**2.900 €**  
netto

- Fläche 4x2 m\*
- 2 Brückentische 70x70 mit Ihrem Logo gebrandet
- 2 Barhocker
- Pflanze & Raumteiler
- Platzierung Beachflag / Aufsteller (eigene Produktion, windfest)
- 1x Steckdose 230V

# S

**1.900 €**  
netto

- Fläche 2x2 m\*
- Brückentisch 70x70 mit Ihrem Logo gebrandet
- 1 Barhocker
- Pflanze & Raumteiler
- Platzierung Beachflag / Aufsteller (eigene Produktion, windfest)
- 1x Steckdose 230V

\* ohne Rück- und Seitenwände inkl. 2 Ausstellerausweise

# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## AUSSTELLER in Zusmarshausen, Sortimo-Innovationspark



### STAND & TESTFAHRTEN

**Überdachte Standfläche** in unmittelbarer Nähe zu E-Ladepunkten

- Fläche ca. 2x2 m
- Brückenhochstuhl 70x70 mit Ihrem Logo gebrandet
- 1 Barhocker
- Platzierung Ihrer Beachflag (eigene Produktion, windfest)

**4.900 €**  
netto

900 €  
je weiterem  
Fahrzeug

### INDIVIDUELLER STAND

Gestalten Sie Ihre eigene Fläche, gegenüber des Campus Innovationsparks, auf dem Parkplatz

**275 €/m<sup>2</sup>**  
netto

### INKLUSIVLEISTUNGEN

für alle Aussteller:

#### Getränke & Lunch

Im angrenzenden Restaurant zum Foyer und auf der Outdoorfläche werden Sie kulinarisch über dem Tag versorgt

#### Logistik

W-LAN Zugang, Abfallentsorgung und Stromanschluss

#### Medialeistung

Ihr Logo im Aussteller- und Sponsorenverzeichnis auf der Event-Webseite und in Mailings

# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## AUSSTELLER in Hannover



### INDIVIDUELLER STAND

#### Indoor

- Gestalten Sie Ihre eigene Fläche im ADAC-Foyer
- Mindestgröße 12m<sup>2</sup>
  - Maximum 20m<sup>2</sup> (nach Verfügbarkeit)

#### Outdoor

Ihre Optionen

- Buchen Sie auf der Außenterrasse – vor dem Bistro, mit Blick auf die Teststrecken, eine Fläche von ca. 4m x 3m zur freien Gestaltung
- Oder buchen Sie Ihre Präsentationsfläche vor dem ADAC-Foyer

**275 €/m<sup>2</sup>**  
netto

### EXKLUSIV LOUNGE

Mieten Sie exklusiv die „Werkstatt“ in unmittelbarer Nähe zum ADAC-Foyer

- Größe: 85m<sup>2</sup>
- 2 Signage (2x XXL Beachflag), rechts & links am Eingang

**Preis  
auf Anfrage**

### INKLUSIVLEISTUNGEN

für alle Aussteller:

#### Getränke & Lunch

Im angrenzenden Restaurant zum Foyer und auf der Outdoorfläche werden Sie kulinarisch über dem Tag versorgt

#### Logistik

W-LAN Zugang, Abfallentsorgung und Stromanschluss

#### Medialeistung

Ihr Logo im Aussteller- und Sponsorenverzeichnis auf der Event-Webseite und in Mailings

# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## AUSSTELLER in Hannover



### STAND & TESTFAHRTEN

- Stellen Sie Fahrzeuge zum Testen für verschiedene Aktionsflächen auf dem ADAC-Gelände oder für öffentliche Straßen
- Platz auf dem Parkplatz, vor dem ADAC-Foyer, für die Anmeldung zur Testfahrt:
  - Eine Präsentationsfläche 2x2m inkl. Stehtisch, Barhocker & großem Sonnenschirm
- 1 Parkplatz pro Fahrzeug



### INKLUSIVLEISTUNGEN

für alle Aussteller:

#### Getränke & Lunch

Im angrenzenden Restaurant zum Foyer und auf der Outdoorfläche werden Sie kulinarisch über dem Tag versorgt

#### Logistik

W-LAN Zugang, Abfallentsorgung und Stromanschluss

#### Medialeistung

Ihr Logo im Aussteller- und Sponsorenverzeichnis auf der Event-Webseite und in Mailings

# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## AUSSTELLER in Hannover



### MIETEN SIE EXKLUSIV EINE TESTFAHR-AKTIONSFLÄCHE

Ihre eigene Teststrecke, Sie wählen aus verschiedenen Aktionsflächen und stellen die Fahrzeuge

- Auf Wunsch inklusive Trainer vom ADAC
- Platz im Fahrerlager, Outdoor für die Anmeldung zur Testfahrt:
  - Eine Präsentationsfläche 2x2m inkl. Stehtisch, Barhocker & großem Sonnenschirm
- x Parkplätze für Ihre Fahrzeuge
- Branden Sie Ihre Aktionsfläche individuell mit Beachflags o.ä.
  - Fliegende Aufbauten sind nicht gestattet.

**Preis  
auf Anfrage**

### INKLUSIVLEISTUNGEN

für alle Aussteller:

#### Getränke & Lunch

Im angrenzenden Restaurant zum Foyer und auf der Outdoorfläche werden Sie kulinarisch über dem Tag versorgt

#### Logistik

W-LAN Zugang, Abfallentsorgung und Stromanschluss

#### Medialeistung

Ihr Logo im Aussteller- und Sponsorenverzeichnis auf der Event-Webseite und in Mailings

# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## AUSSTELLERVORTRAG



### 30 Minuten Präsenz für Ihre Expertise

#### Positionieren Sie sich als Impulsgeber:

Buchen Sie einen 30-minütigen Vortragsslot zu einem Thema Ihrer Wahl – ob Mobilität, Innovation oder New Work. Unser Redaktionsteam unterstützt Sie bei der inhaltlichen Ausrichtung, damit Ihre Botschaft die Zielgruppe erreicht.

#### Ihre Vorteile:

- Sichtbarkeit im offiziellen Programm
- Kommunikationsberatung inklusive
- Platzierung auf Website und in der Eventkommunikation
- Videomitschnitt Ihres Beitrags mit Möglichkeit zur Zweitverwertung auf unseren Kommunikationskanälen



3.900 €  
netto

# GUIDED TOURS – Mehr Sichtbarkeit für Ihren Stand

## AUSSTELLER



Werden Sie Teil unserer offiziellen Guided Tour und profitieren Sie von einer gezielten Besucherlenkung. Als fest eingeplanter Anlaufpunkt sichern Sie sich eine hohe Frequenz und maximale Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Lösungen.

### Ihre Vorteile:

- Garantierte Besucherströme an Ihrem Stand
- Platzierung in Tour-Kommunikation und Ablaufplan
- Möglichkeit zur kurzen Live-Präsentation vor der Gruppe



1.500 €  
netto

# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## SPONSORING



### GOLD

- Exklusive Raumgestaltung im eigenen Branding (eigene Produktion) BEISPIELE: Beachflag neben der Bühne/Referent, Beklebung der Eingangstür, Ihr Logo auf der Begrüßungs- und Pausenfolie, usw.
- 2 Plätze im jeweiligen Programm
- 1 Tisch im Raum für Auslagematerial
- Nennung als GOLD-Sponsor in jeglicher Kommunikation zum FORUM mobility & work
- Nennung Ihres Firmenamens in der Begrüßung, durch den/die ReferentIn
- Ihr Logo direkt neben dem Programmpunkt auf der Veranstaltungswebseite, mit Verlinkung zu Ihrer Webseite



### PLATINUM

- Premiumpartner des FORUM mobility & work
- Nennung als PLATINUM-Sponsor in jeglicher Kommunikation zum FORUM mobility & work
- Ihr Logo auf allen Werbemitteln und Ihre Logoplatzierung beim Branding der Location
- Ihr Logo auf der Startseite der Veranstaltungswebseite und in allen Newslettern zum FORUM mobility & work
- Inklusive Standplatzpräsenz vor Ort: S, M, L oder individuell
- Medienpaket (1/1-Seite, Text Ad im Newsletter, Display Ad auf dem Portal) in den für Sie relevanten Titeln



# HANDWERKER- & FUHRPARKMANAGER-FRÜHSTÜCK

Werden Sie Partner eines zielgerichteten Business-Networking-Formats: Beim Frühstück für Handwerksbetriebe und Fuhrparkmanager positionieren Sie sich als relevanter Partner in einem persönlichen Umfeld – ohne Streuverluste und mit direktem Draht zu den Entscheidern.

**Datum & Uhrzeit:** 27. August, 9:00 bis 10:00 Uhr

**Veranstaltungsort:** Exklusiver, reservierter Bereich im Bistro des ADAC-Foyers

**Teilnehmerzahl:** Bis zu 60 geladene Gäste

Die Teilnehmer:innen werden **exklusiv durch persönliche Einladungen** angesprochen – über die **Schlütersche Mediengruppe**, die auf eine langjährige Partnerschaft mit **Handwerkskammern, Innungen** u.a. durch das Magazin "**Norddeutsches Handwerk**" zurückgreift. Zusätzlich profitieren wir von einem hervorragenden Netzwerk im **Fuhrparkmanagement**.

## Ihre Vorteile als Sponsor:

- **Direkter Zugang zu Ihrer Zielgruppe**
  - Sie erhalten exklusiv die **Leads aller teilnehmenden Unternehmen**
  - **Zwei Plätze** beim Frühstück
- **Starke Markenpräsenz vor Ort**
  - Dauerhafte Platzierung von **zwei Beachflags** im Bistro
  - **Auslage Ihrer Werbematerialien** (Flyer etc.) auf den Bistrotischen
  - Gebrandete **Servietten** mit Ihrem Logo bzw. Ihrer Werbebotschaft



# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## SIGNAGE MARKETING

### LANYARDS

Stellen Sie die Lanyards für die Teilnehmenden zur Verfügung (350-450 Stk. / eigene Produktion)

**500 € netto**

### WELCOME BAG

Taschen für die Teilnehmenden inkl. Ihrer Beilage (350-450 Stk. / eigene Produktion)

**1.500 € netto**

### BEILAGE WELCOME BAG

Taschen für die Teilnehmenden inkl. Ihrer Beilage (350-450 Stk. / eigene Produktion)

**300 € netto**

### WERBEFLYER

Die Auslage Ihres Infomaterials an der Registrierung

**250 € netto**

### DIGITAL SIGNAGE

Ihr Imagevideo auf zwei Monitoren (Anzeige im Wechsel mit dem Eventprogramm etc.)

**2.500 € netto**

### WERBE-AUFSTELLER

Platzieren Sie Ihre eigenen Beachflags (2 Stück) als Blickfang. (Optionen nach Absprache)

**750 € netto**

## Folgende Angebote sind ausschließlich im ADAC-Fahrsicherheitszentrum verfügbar

### SHOW-CAR

Ihr Show-Car an exponierter Position

**1.100 € netto**

### FAHNEN

Ihre Fahne beim ADAC-Fahrsicherheitszentrum (inkl. Produktion & Montage)

**1.100 € netto**



# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## BANNER

Ihr Banner im ADAC-Foyer Hannover, am Galeriegeländer (Maße ca. 14 x 2m, inkl. Produktion & Montage)

**2.000 € netto**

## BEKLEBUNG FENSTERFRONT

Inklusive Produktion & Montage, nach druckfähiger Vorlage

**4.000 € netto**

## Shuttle-Sponsor zur Offroad-Strecke (nur in Hannover)

Stellen Sie ein Fahrzeug inkl. Fahrer und shutteln Sie die Testfahrer von der Außenterrasse zur Offroad-Strecke

**500 € netto**

## BRANDING – DRUCK & KUNST

### FUSSBODENAUFKLEBER

alle 2m bis 4m ein Bodenprint 30x30cm

**2.500 € netto**

### KISSEN

12 Stück (35x35cm) nach Ihren Druckvorlagen gestaltete Kissen – verteilt in der Location

**950 € netto**

### SITZWÜRFEL

8 Stück (40x40cm) nach Ihren Druckvorlagen gestaltete Sitzwürfel – verteilt in der Location

**1.500 € netto**

### MOSAIKWAND

Stellen Sie ihr Motiv / Logo durch 270 Fotos auf einer 180x150 cm dar ...

**7.500 € netto**

### GRAFFITI KUNSTWERK

Design, Größe, Position nach Absprache

**auf Anfrage**



# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## GAMIFICATION

### FOTOBOX

Präsentieren Sie den Event-Evergreen mit Ihrem Logo o.ä. auf jedem Foto

### KICKERTISCH

Sponsern Sie für die Gäste einen Kickertisch, inkl. Hochtisch und Barhocker sowie Platzierung Ihres eigenen Aufstellers

### FAHRSIMULATOR *(nur beim ADAC-Hannover erhältlich)*

Sorgen Sie für rasanten Fahrspaß. Preis inkl. Betreuung, Hochtisch, Barhocker und Platzierung Ihres eigenen Aufstellers

## CATERING

### NERVENNAHRUNG

Sponsern Sie 300 Nuss- / Fruchtmix-Snacks inkl. Logobranding der 40g Tüten

### COFFEEBIKE-PAKET

Versorgen Sie die Besucher mit frisch aufgebrühten Barista-Kaffee in Ihren Namen

- Ihre Beachflag neben dem Coffeebike (eigene, windfeste Produktion)
- Brandingflächen zur freien Gestaltung am Coffeebike
- Gebrandete Papp-Kaffeebecher mit Ihrem Logo bzw. Ihrer Werbebotschaft
- Präsenz Ihres Logos auf der offiziellen Event-Website sowie vor Ort auf Bildschirmen



**3.500 € netto**

**1.000 € netto**

**3.900 € netto**

**1.600 € netto**

**3.500 € netto**



# IHRE TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN VOR ORT

## CATERING

### EISWAGEN

Spendieren Sie den Besuchern erfrischendes Eis

- Ihre Beachflag neben dem Eiswagen (eigene, windfeste Produktion)
- Brandingflächen zur freien Gestaltung am Eiswagen
- Gebrandete Servietten mit Ihrem Logo bzw. Ihrer Werbebotschaft
- Präsenz Ihres Logos auf der offiziellen Event-Website sowie vor Ort auf Bildschirmen
- Im Angebot: 8 Sorten (5 x Milcheis: Klassiker und besondere Sorten, 1 x Joghurteis, 2 x veganes Fruchteis)

### GRILL-STAND

Sponsern Sie für die Besucher leckeres vom Grill

- Ihre Beachflag neben dem Grillstand (eigene, windfeste Produktion)
- Brandingflächen zur freien Gestaltung am Grill-Stand
- Gebrandete Servietten mit Ihrem Logo bzw. Ihrer Werbebotschaft
- Präsenz Ihres Logos auf der offiziellen Event-Website sowie vor Ort auf Bildschirmen



**3.000 € netto**

**Auf Anfrage**



# IHRE ANSPRECHPARTNER

für alles rund um das neue FORUM mobility & work



**KAI BURKHARDT**

Senior Key Account Automotive

[kai.burkhardt@schluetersche.de](mailto:kai.burkhardt@schluetersche.de)

+49 511 8550 - 2566



**JÜRGEN DÖLLING**

Teamlead Sales Industrie, Automotive /  
Mobilität

[juergen.doelling@schluetersche.de](mailto:juergen.doelling@schluetersche.de)

+49 511 8550 - 2643



**STEPHAN LEHMANN**

Sales Consultant

[stephan.lehmann@schluetersche.de](mailto:stephan.lehmann@schluetersche.de)

+49 511 8550 - 2644



**MARTIN SCHÄFLEIN**

Sales Consultant

[martin.schae flein@schluetersche.de](mailto:martin.schae flein@schluetersche.de)

+49 511 8550 - 2657



